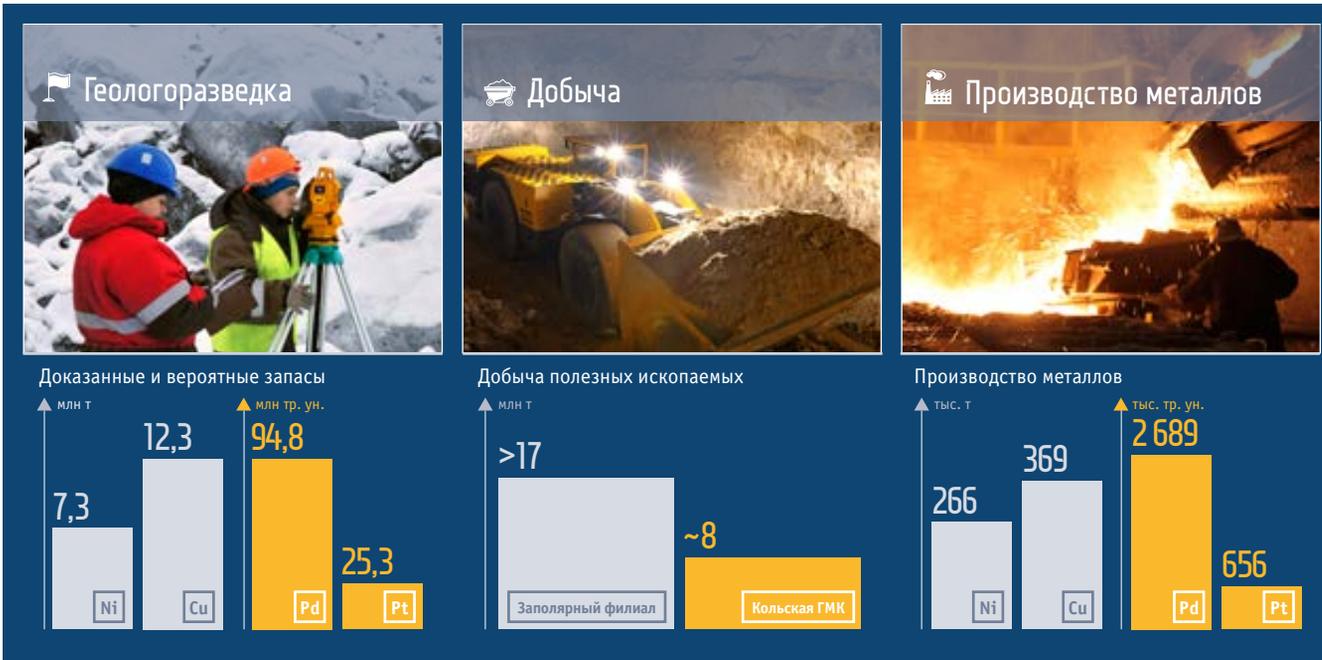


Бизнес-модель

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ



КЛЮЧЕВЫЕ АКТИВЫ



ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ



¹ согласно управленческому учету



СТРУКТУРА ВЫРУЧКИ

35,2 %

от реализации Ni

22,4 %

от реализации Cu

21,2 %

от реализации Pd

7,4 %

от реализации Pt

6,1 %

от реализации прочих полупродуктов и металлов

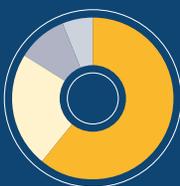
7,7 %

от прочей реализации

Логистика



Структура поставок по регионам



61 %
Европа, Ближний Восток, Африка

23 %
Азия

10 %
Северная Америка

6 %
Таможенный союз ЕАЭС

Реализация



Структура поставок по потребителям



80 %
Конечным потребителям

20 %
Торговым компаниям

СОБСТВЕННЫЙ ФЛОТ

551 единица речных судов
6 судов ледового класса

МОРСКИЕ И РЕЧНЫЕ ПОРТЫ

4 порта 1 терминал

СОБСТВЕННЫЙ АВИАПАРК

42 воздушных судна

Обеспечивающие предприятия

5 предприятий

СОБСТВЕННАЯ СБЫТОВАЯ СЕТЬ



Подробный обзор финансовых результатов читайте на с. 178



Несмотря на снижение цен на металлы компания продолжает реализовывать стратегические инициативы за счет:

1. Диверсификации выручки по металлам;
2. Первоклассных добывающих активов, которые обеспечивают самую высокую в отрасли рентабельность.

ВЫРУЧКА

8 542
млн долл. США